

ЕТИЧЕН КОДЕКС НА ЧЛЕНОВЕТЕ НА ИНТЕРАКТИВ АДВЪРТАЙЗИНГ БЮРО БЪЛГАРИЯ

Настоящите правила регламентират изискванията към членовете на сдружение „Интерактив Адвъртайзинг Бюро България“ - юридическо лице с нестопанска цел в частна полза (Сдружението) - във връзка с притежаваните от тях сайтове и предлаганите чрез сайтовете продукти/услуги. Правилата са отворени за допълнения и уточнения от страна на всеки един от членовете на Сдружението. Промените в тях се извършват съгласно правилата за взимане на решения от Сдружението.

I. Основни законови положения

Всички изброени по-долу изисквания са задължителни за членовете на Сдружението.

1. Свобода на словото.

(1) Сайтовете основават своята дейност на отсъствието на цензура и гарантирайки конституционното право на всеки да изразява мнение и да го разпространява чрез слово - писмено или устно, чрез звук, изображение или по друг начин.

(2) Това право не може да се използва за накърняване на правата и доброто име на друго и за призоваване към насилствена промяна на конституционно установения ред, към извършване на престъпления, към разпалване на вражда или към насилие над личността.

2. Недопускане на дискриминация и нарушаване правата на гражданите

Членовете се задължават, посредством притежаваните от тях сайтове и предоставяните чрез сайтовете продукти/услуги, да не нарушават законите на Република България, в това число, без да е изчерпателно:

(1) да не допускат пряка и/или непряка дискриминация, по смисъла на чл.6 от Конституцията на Република България и чл.4 от Закона за защита от дискриминация, а именно да не допускат ограничения на правата на гражданите или привилегии, основани на признаците на дискриминация, посочени по-горе в настоящите правила;

(2) с дейността си да не нарушават личния живот на гражданите, включително и като предават информация, за която знаят или имат основателни предположения, че е получена с незаконосъобразни средства - посредством подслушване, фотографиране, аудио и видео записи.

3. Съблюдаване и защита на авторските права

(1) Членовете се задължават да не публикуват съдържание на сайтовете си в нарушение на Закона за авторското право и сродните му права. Под съдържание се разбира:

1. литературни произведения, включително произведения на научната и техническата литература, на журналистиката, публицистиката и компютърни програми;
2. музикални произведения;
3. филми и други аудио-визуални произведения;
4. произведения на изобразителното изкуство, включително произведения на приложното изкуство, дизайна;
5. фотографски произведения и произведения, създадени по начин, аналогичен на фотографския;
6. проекти, карти, схеми, планове и други, отнасящи се до архитектурата, териториалното устройство, географията, топографията, музейното дело и която и да е област на науката и техниката;

7. преводи и преработки на съществуващи произведения и фолклорни творби;
8. периодични издания, енциклопедии, сборници, антологии, библиографии, бази данни и други подобни, които включват две или повече произведения или материали.
9. други обекти на авторски права, непосочени изрично по-горе.

(2) Сайтовете не трябва да предоставят достъп до текущо чуждо съдържание, излъчвано чрез **поток (stream)**, в това число телевизионна картина, филми, радио предавания и програми, концерти, представления, събития на живо без това да е уредено по съответния законов начин.

(3) Сайтовете не трябва да съдържат информация, която насърчава потребителите към нарушаване на Закона за авторското право и сродните му права, нарушаване на лицензно споразумение за чужд софтуер или гаранционното споразумение на физическо устройство, производство на друга компания, в това число:

1. Инструкции за заобикаляне на лицензното споразумение на програми (т. нар. кракване на софтуер);
2. Програми, които нарушават лицензното споразумение към крайните клиенти на други програми (хакове, кракове, серийни номера);
3. Инструкции за кракване на устройствата (хардуер) - хакове и чипове за видео игри, мобилни телефони, телевизионни конзоли;
4. Инструкции за хакване на онлайн услуги.

(4) Членовете ще осигуряват самоконтрол върху сайтовете, в които се генерира **потребителско съдържание** с цел недопускане на съдържание с неуредени авторски права. В тези сайтове членовете се задължават да осигурят процедура за сигнализиране от потребителите за съдържание с неуредени авторски права, както и да предложат ясен, бърз, видим и надежден общодостъпен механизъм за премахването на незаконно съдържание.

(5) Сайтовете не трябва да имитират други сайтове по начин (посредством домейн, външен вид на интернет страница), който може да доведе до реална или потенциална възможност за заблуда на потребителите и/или да увреди интересите на конкурентите.

4. Разпространяване на информация подронваща финансовата система
информация, чрез която да се осъществи състав на манипулиране на пазара на финансови инструменти по смисъла на Закона срещу пазарните злоупотреби с финансови инструменти; всякаква информация, уронваща престижа и доверието към дадена банка.

5. Забрана на разпространяване на порнографски изображения и материали
Сайтовете не трябва да разпространяват порнографски изображения и материали.

6. Защита на личните данни на потребителите

Членовете трябва да бъдат регистрирани като администратори на лични данни и са длъжни да съблюдават разпоредбите на Закона за защита на личните данни.

II. Изисквания, специфични за интернет пространството

1. Спам

Юридическите лица се задължават да не изпращат непоискани търговски съобщения. Изпращането на непоискани търговски съобщения е недопустимо без предварителното съгласие на потребител-физическо лице, респективно, при наличие на изявена воля за неполучаване на съобщения от потребител-юридическо лице, вписано в регистъра на

юридическите лица които не желаят да получават непоискани търговски съобщения, воден от Комисията за защита на потребителите.

2. Поддържане на измамни (scam) сайтове

Сайтовете се задължават да не поддържат измамно съдържание и страници, които:

1. наподобяват други сайтове или познати интерфейси/услуги с цел да заблудят крайния потребител;
2. използват или имитират уеб адреси с търговски марки, които не притежават;
3. продават физически продукти в нарушение на авторското право - реплики на известни марки или продукти без одобрение на официалния представител за страната.
4. опитват се целенасочено да заблудят потребителите като дават невярна/непълна информация за предоставяна от тях услуга - не спазват общите си условия.
5. задължават потребителя да се съгласи с общи условия за ползване, които са противозаконни.
6. публикуват заблуждаваща или невярна информация за авторството на съдържанието си, с цел уронване престижа на имитирания автор.

3. Забрана за манипулиране на статистически данни

Сайтовете се задължават да не използват техники и механизми, чрез които да се манипулират или изкривяват статистически данни, а именно:

1. да не изкривяват демографските данни на метриците, в които участват;
2. да не ангажират изрично потребителите си към взаимодействие с рекламите, които публикуват;
3. В случай, че дадена техника или маркетингов механизъм води до изкривяване на метрични данни, които са публични или търговски, членовете обезпечават непредаването на такива данни към метричните системи.

4. Нерекламиране в пиратски сайтове

Сайтовете се задължават да не рекламират в пиратски сайтове или в сайтове, които генерират своята аудитория чрез нарушаване на настоящите правила. По смисъла на настоящите правила рекламирането се дефинира като получаване на пространство в сайт от горната категория под формата на заглавия и линкове, агрегиране на RSS съдържание и маскиране на съдържание като част от съдържанието на другия сайт.

5. Допустимост на торент сайтове с уредени права

Торент сайтове се допустими, само ако се използват като средство за разпространение на собствени продукти с предварително уредени авторски права.

6. Прозрачност и достъпност

Юридическите лица се задължават да публикуват следната информация на своите сайтове или на корпоративния си сайт:

1. информация за собствеността на сайта
2. контакти: адрес, телефон, e-mail адрес, или форма за обратна връзка
3. актуална рекламна тарифа на сайта
4. декларация, че ще признават и спазват Етичния кодекс на Интерактив асошиейшън България и активна връзка (линк) към него.

III. Продажба на Реклама и PR

Публикуване само на рекламни послания, допустими от закона, като:

- не се публикува антиреклама
- публикуват се цените за реклама
- не се публикува скрит PR

IV. Нарушения на настоящите правила. Взимане на решения.

Всяко лице може и се насърчава да докладва нарушения на някое от горните правила на оторизиран представител на Сдружението, посочен на сайта на Сдружението, или през формата за обратна връзка на сайта.

Ad hoc етични комисии. Управителният съвет на Сдружението е длъжен за разглеждане и решаване на всеки случай в срок от 10 дни от неговото получаване да назначи етична комисия ad hoc в състав от 3-ма членове на Управителния съвет. В срок от 10 работни дни комисията е длъжна да излезе с решение и отговори на сигнала като изготви предписания, задължителни за изпълнение от членовете в указаните от комисията срокове. Комисията може да препоръча на лицата и институциите, с които си взаимодейства да предприемат действия по отношения на нарушителя на етичния кодекс.

Неизпълнение на препоръки. В случай на неизпълнение на решенията на етичната комисия или при системни сигнали към даден нарушител членството на нарушителя се разглежда на общо събрание на сдружението. Когато производството е срещу лице - член на Сдружението, и същият е и член на Управителния съвет, лицето не участва в комисията за разглеждане и решаване. Управителният съвет на Сдружението изработва и приема набор от санкции срещу нарушителите, конкретизирани в отделен вътрешен акт.

Отчетност по етичния кодекс. Председателят на Сдружението изготвя и представя пред Сдружението доклад за спазването на етичния кодекс и действията на избраните етични комисии на всеки 6 месеца.

Основни понятия

По смисъла на настоящите правила следните понятия са използвани с посоченото по-долу значение:

1. под **“сайт”** се разбира съвкупност от уебстраници, които се адресират на общ домейн;
2. под **“метрики”** се разбират: онлайн способи за измерване и показване на основните количествени характеристики на аудиториите на интернет сайтовете;
3. под **“признаци на дискриминация”** се разбират: пол, раса, народност, етническа принадлежност, човешки геном, гражданство, произход, религия или вяра, образование, убеждения, политическа принадлежност, лично или обществено положение, увреждане, възраст, сексуална ориентация, семейно положение, имуществено състояние, всякакви други признаци, установени в закон или в международен договор, по който Република България е страна;
4. под **“RSS (Really Simple Syndication)”** се разбира начин, по който публикуващите съдържание правят достъпни за потребителите новини, блогове и друго съдържание.
5. под **“торент сайт”** се разбира сайт, който съдържа списъци (индекс) с налични в момента файлове у крайни потребители и предоставят свободен достъп до тези файлове.

6. под **“пиратски сайт”** се разбира сайт, чието съдържание е с неуредени авторски права.