

AdEx 2025

The State of Digital Advertising in Bulgaria

16 СЕПТЕМВРИ 2026

София

iab.
bulgaria

POWERED BY



EVENT PARTNERS

Aleph



ADEX 2025

Партньори

POWERED BY



EVENT PARTNERS



MEDIA PARTNERS



:economedia



Глобален контекст: Европа срещу САЩ

€260.5bn

Дигитален рекламен пазар на САЩ, 2025 (+13.9% г/г)

€131.1bn

Дигитален рекламен пазар на Европа, 2025 (+10.5% г/г)

~50%

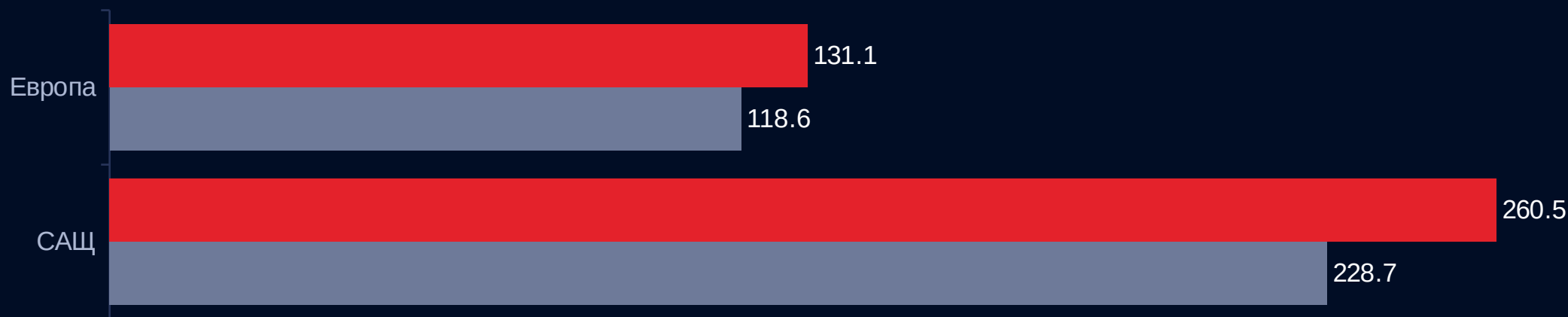
Европа е около половината от пазара на САЩ по размер

€44.3bn

Общ нетен прираст на двата пазара през 2025 (САЩ €31.8bn / Европа €12.5bn)

Дигитален рекламен пазар (млрд. €)

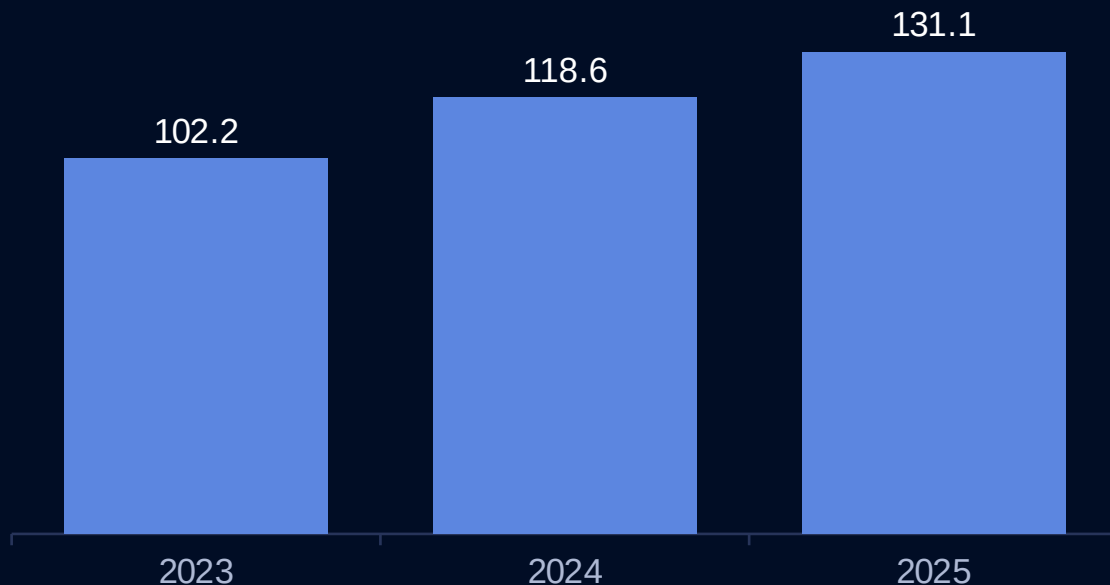
■ 2025 ■ 2024



Източник: IAB Europe AdEx Benchmark 2025 Report. Данни за САЩ: IAB US, конвертирани в EUR (1 EUR = 1.131 USD, курс за 2025 г.).

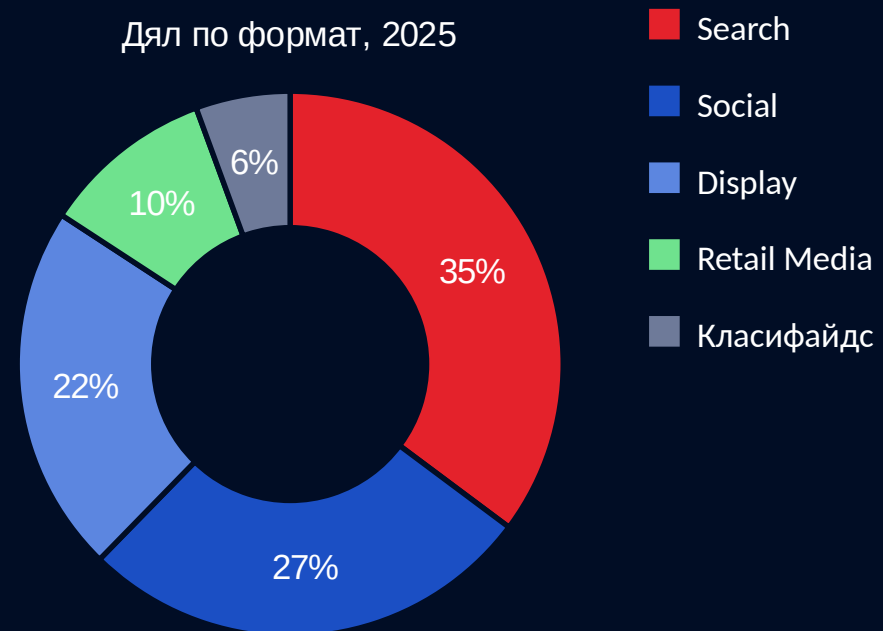
Европа: ключови показатели за 2025

Европа: дигитален рекламен пазар (млрд. €)



+10.5% г/г номинално · +9.4% г/г при инфлационна корекция

Дял по формат, 2025



30 / 30

пазара отбелязаха ръст през 2025

16 / 30

пазара с двущифрен ръст

62%

от пазара се пада на топ 3 (УК, Германия, Франция)

България: Участници в проучването

32

участници в проучването

7

медийни компании

22

медиа агенции

3

талант агенции

Alpha Best

Argent

bTV

Dentsu Aegis Network
Bulgaria

Digital Connection

Digital Point

Dir.bg

Direct Media

Economedia

Havas Group Bulgaria

Httpool (Aleph Digital)

Huts JWT

VGB

Netinfo / Nova

OLX Group

OM group / Metric DS /
Mindshare

PHD / Optimum Media

Prodesign

Publicis

Radostna

SBB media

Talant Media

TDB Play

Universal Media / Initiative

Xplora

Yettel

Благодарим и на IPSOS за координацията!

Комисия по проучванията



Лазар
Малаков



Чавдар Димов



Дивил Кулев



Юлиан
Добрев



Александър Гагов



Милена Димова



Миглена Славова



Соня Дамянова



Благовест Йорданов



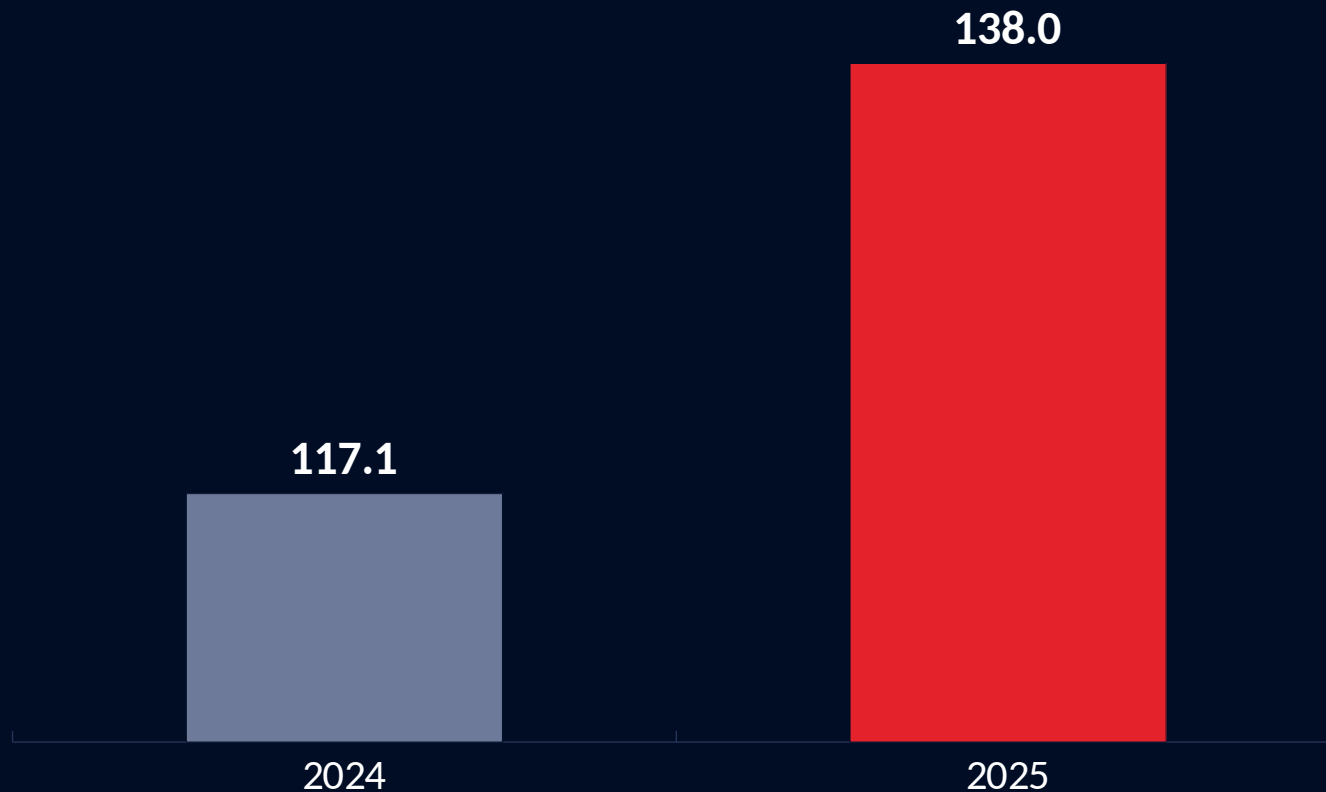
Общите бюджети за интернет реклама през 2025 растат със 17.9%

138.0

млн. € нето, 2025

2024: 117.1 млн. €

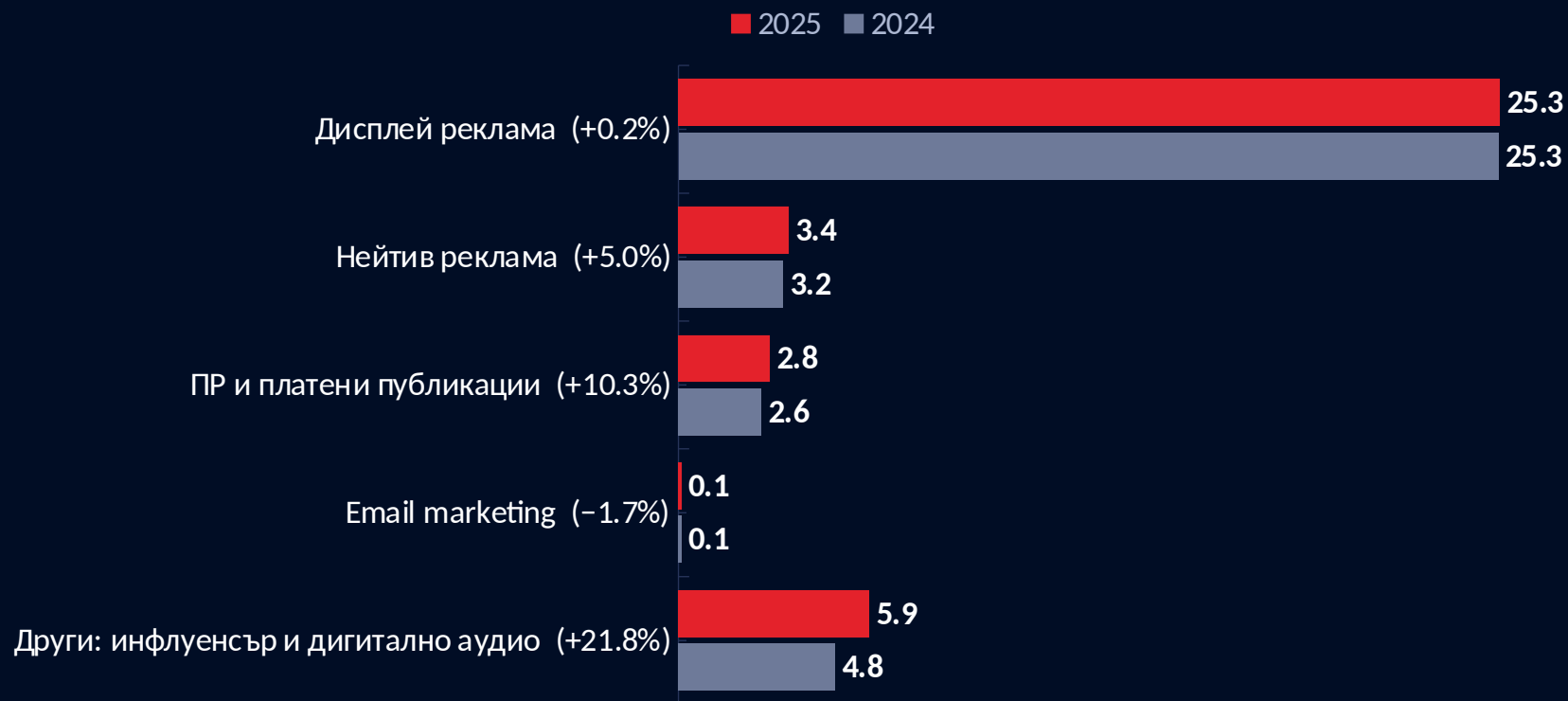
+17.9% г/г



Нето бюджети за интернет реклама, млн. €

Нетни приходи от интернет реклама по типове

Общо 37.5 млн. € (+4.2%) — без социални мрежи, търсачки, YouTube и програматик



37.5

млн. € общо 2025

+4.2%

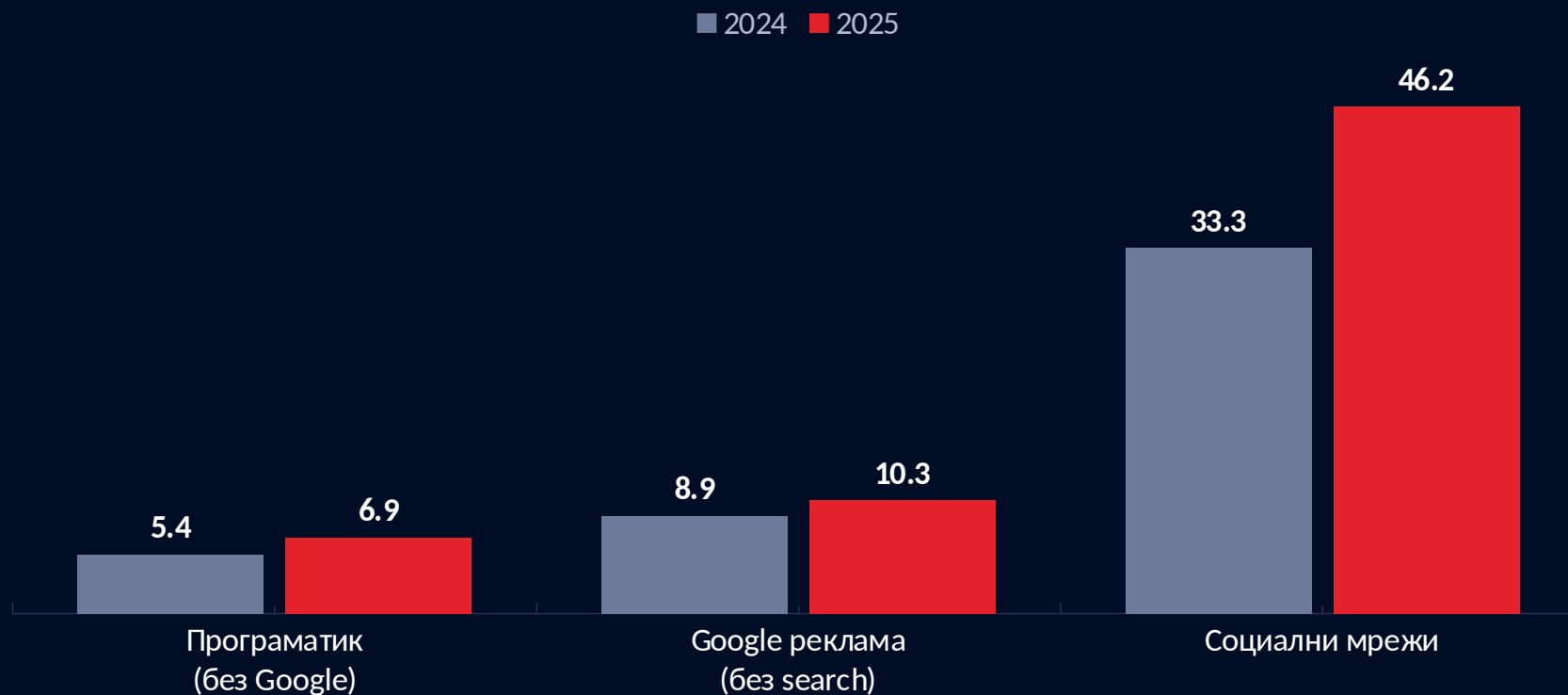
ръст спрямо 2024

Всички стойности в млн. €

Email marketing е единственият тип с лек спад, но статистически незначим в данните

Дисплей реклама по видове

Социалните мрежи растат най-бързо и вече са над две трети от дисплей бюджетите



+29.1%

програмастик

+16.1%

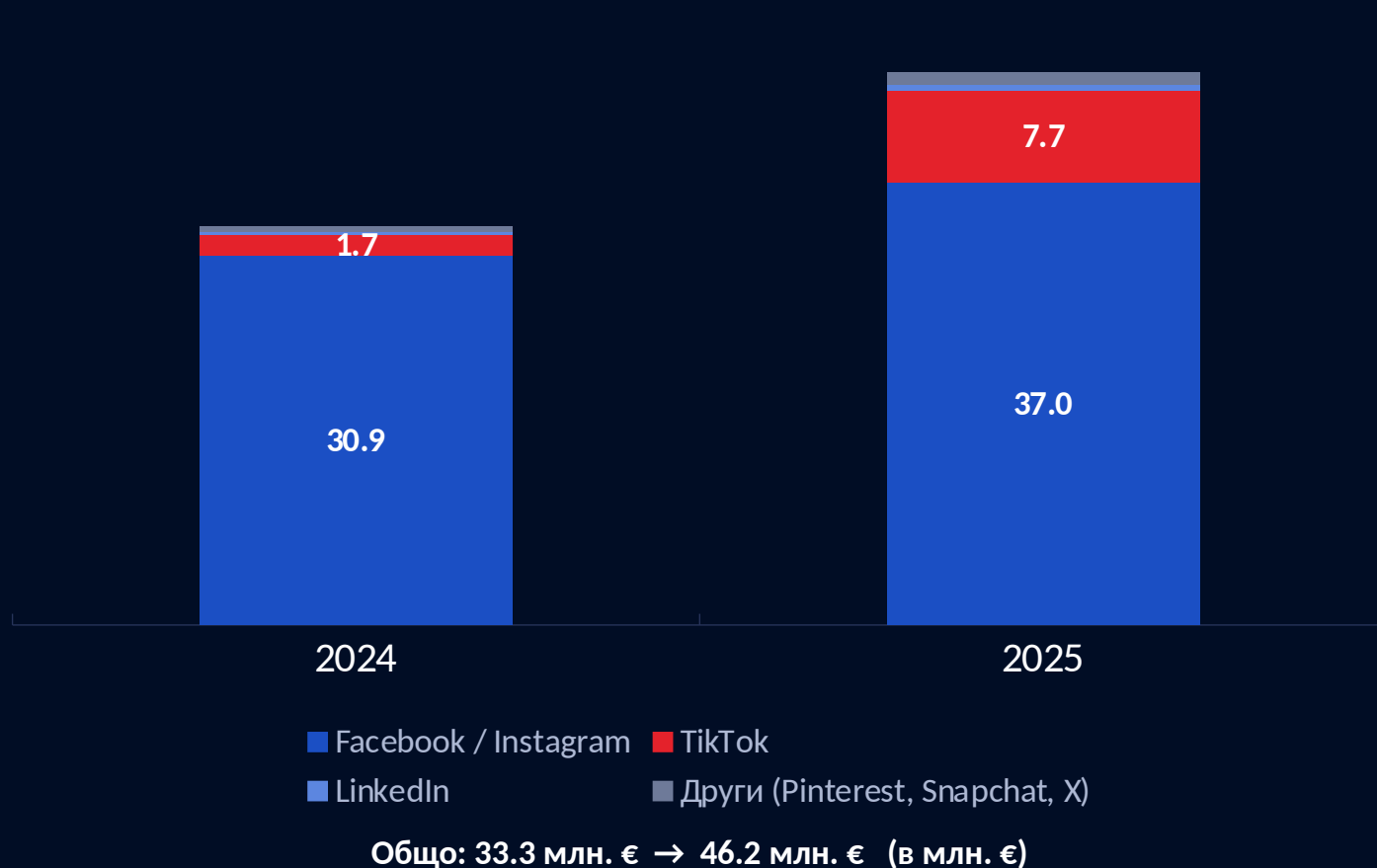
Google (без search)

+38.5%

социални мрежи

Социалните мрежи растат с 38.5% - и TikTok е причина №1

Принос към ръста в абсолютна стойност от 12.8 млн. €: TikTok 47%, Facebook/Instagram 47%, останалите 6%



+355.7%

TikTok: 1.7 → 7.7 млн. €

+19.6%

Facebook / Instagram: 30.9 → 37.0 млн. €

+80.3%

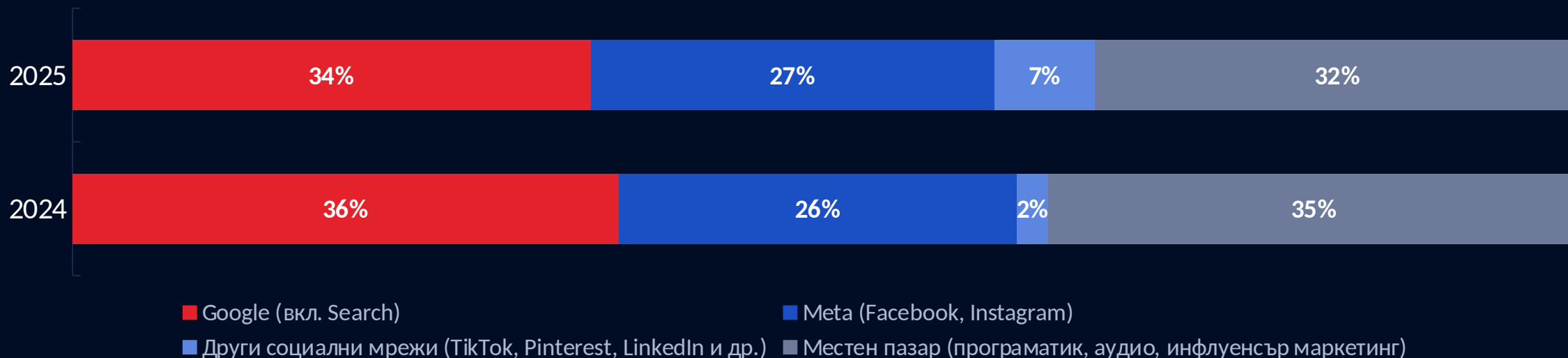
LinkedIn: 0.29 → 0.52 млн. €

+130.6%

Други мрежи: 0.43 → 1.00 млн. €

Големите играчи доминират и у нас

Дял в общия пазар: международните канали печелят 3 п.п. за сметка на "местните" (които също растат като сума)

**34%**

Google (вкл. Search)
2024: 36%

27%

Meta
2024: 26%

7%

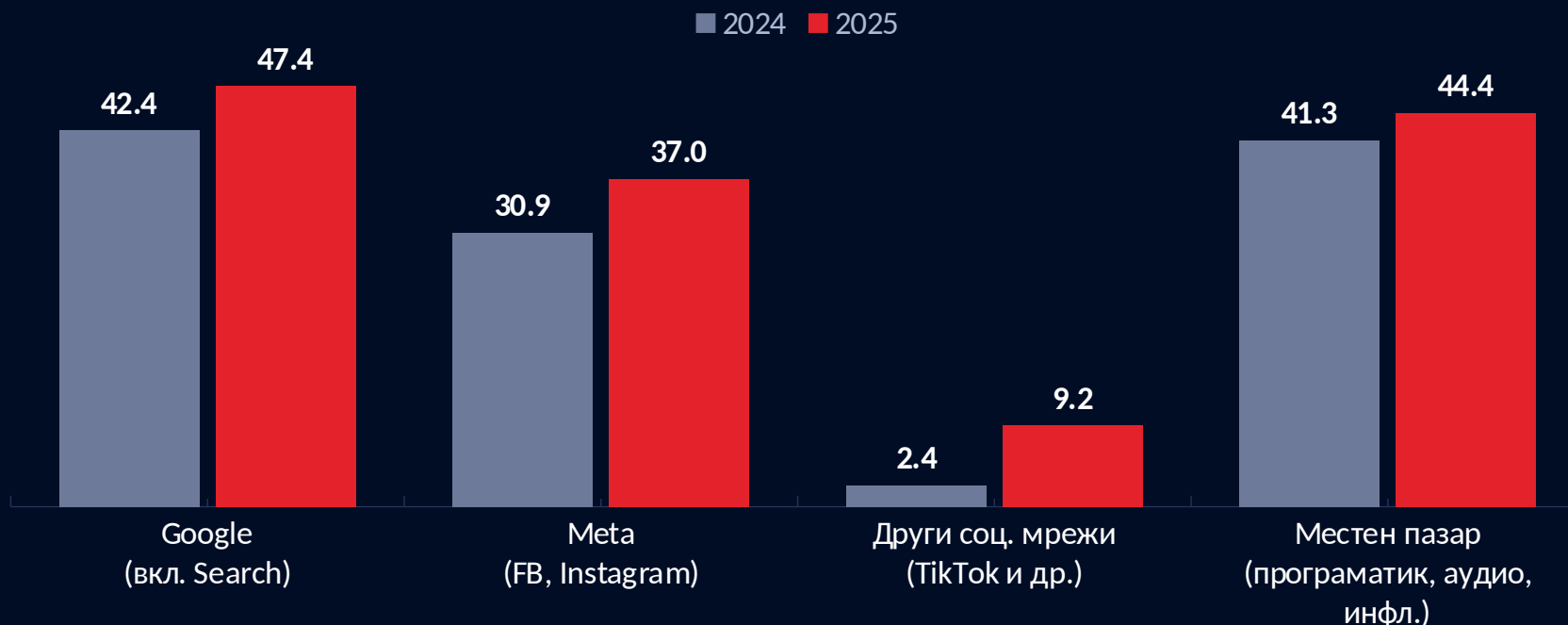
Други соц. мрежи
2024: 2%

32%

Местен пазар
2024: 35%

Големите играчи - цифром и словом (млн. евро)

Всички групи растат, но „другите социални мрежи“ се учетворяват

**+11.8%**

Google: 42.4 → 47.4 млн. €

+19.6%

Meta: 30.9 → 37.0 млн. €

+282%

Други соц. мрежи: 2.4 → 9.2 млн. €

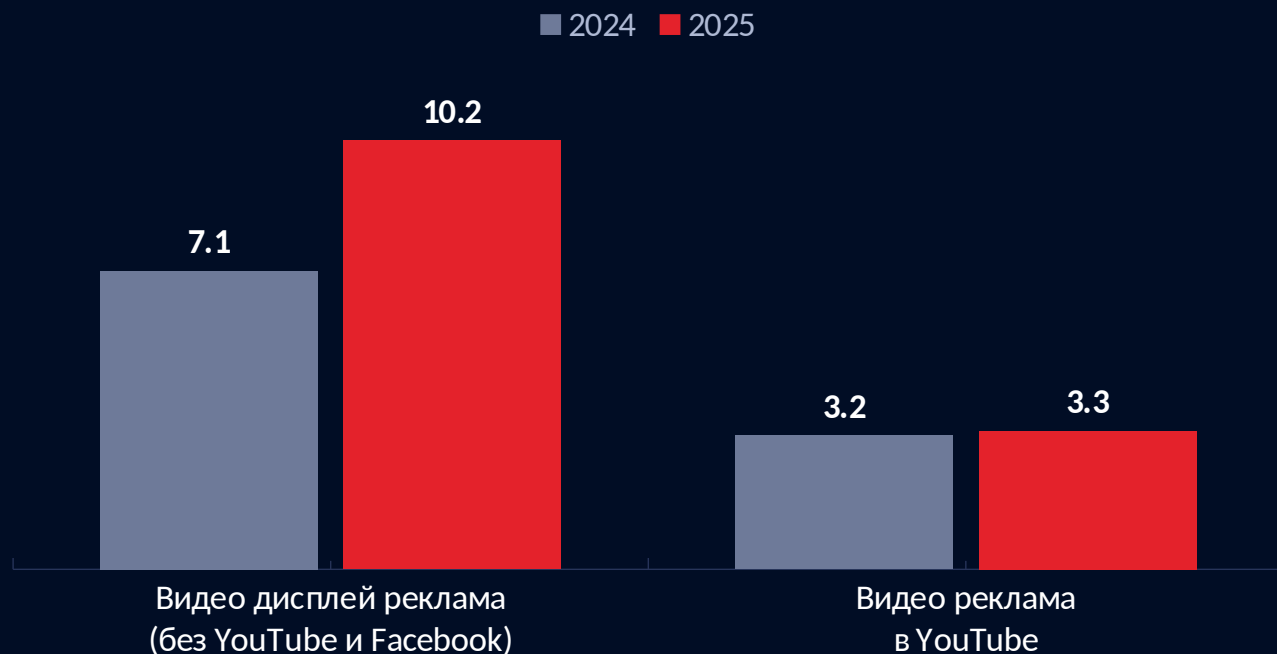
+7.5%

Местен пазар: 41.3 → 44.4 млн. €

Google Ads Search: 30.3 млн. € (2024) → 33.8 млн. € (2025), +11.4% — това е 74.9% от целия Google бюджет

Видеото поема все по-голяма част от бюджетите

Видео дисплей реклама (медия компании и медия агенции) и дял на видеото по канали



Нетни суми, млн. € · видео дисплей +43.7%, YouTube +3.3%

40.2% → 45.0%

дял на видеото в програматик бюджетите (вкл. Google Ads без search), през медия агенции

38.4% → 45.4%

дял на видеото в бюджетите за Facebook и Instagram, през медия агенции (+7 п.п.)

Оценка на пазара за инфлуенсър маркетинг през 2025

Данни на база всички участници, подали информация — 13 за 2024 г. и 14 за 2025 г.

5.44

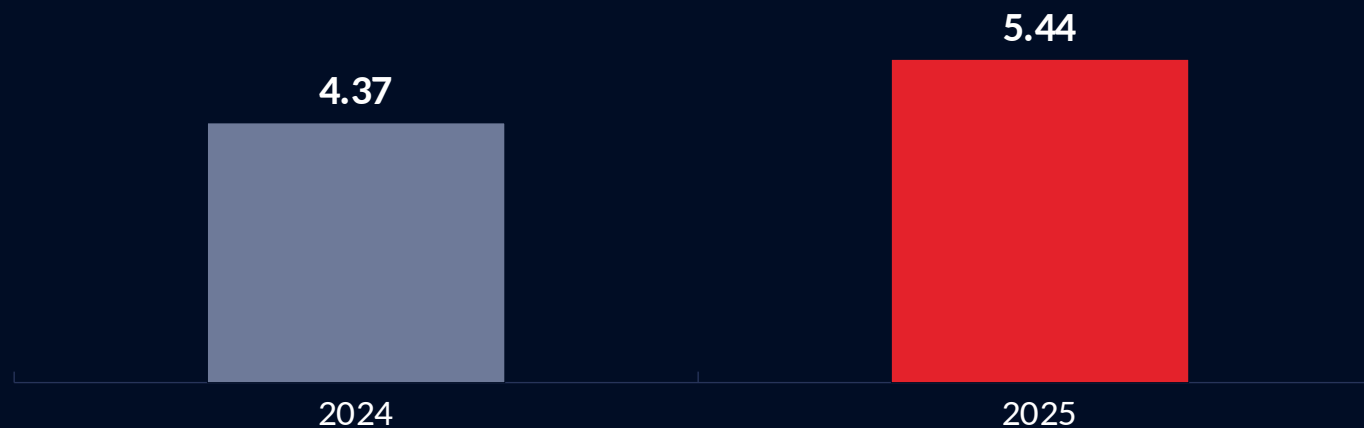
млн. € инвестиции в талант / инфлуенсър маркетинг, 2025

+24.5%

ръст спрямо 2024 (4.37 млн. €)

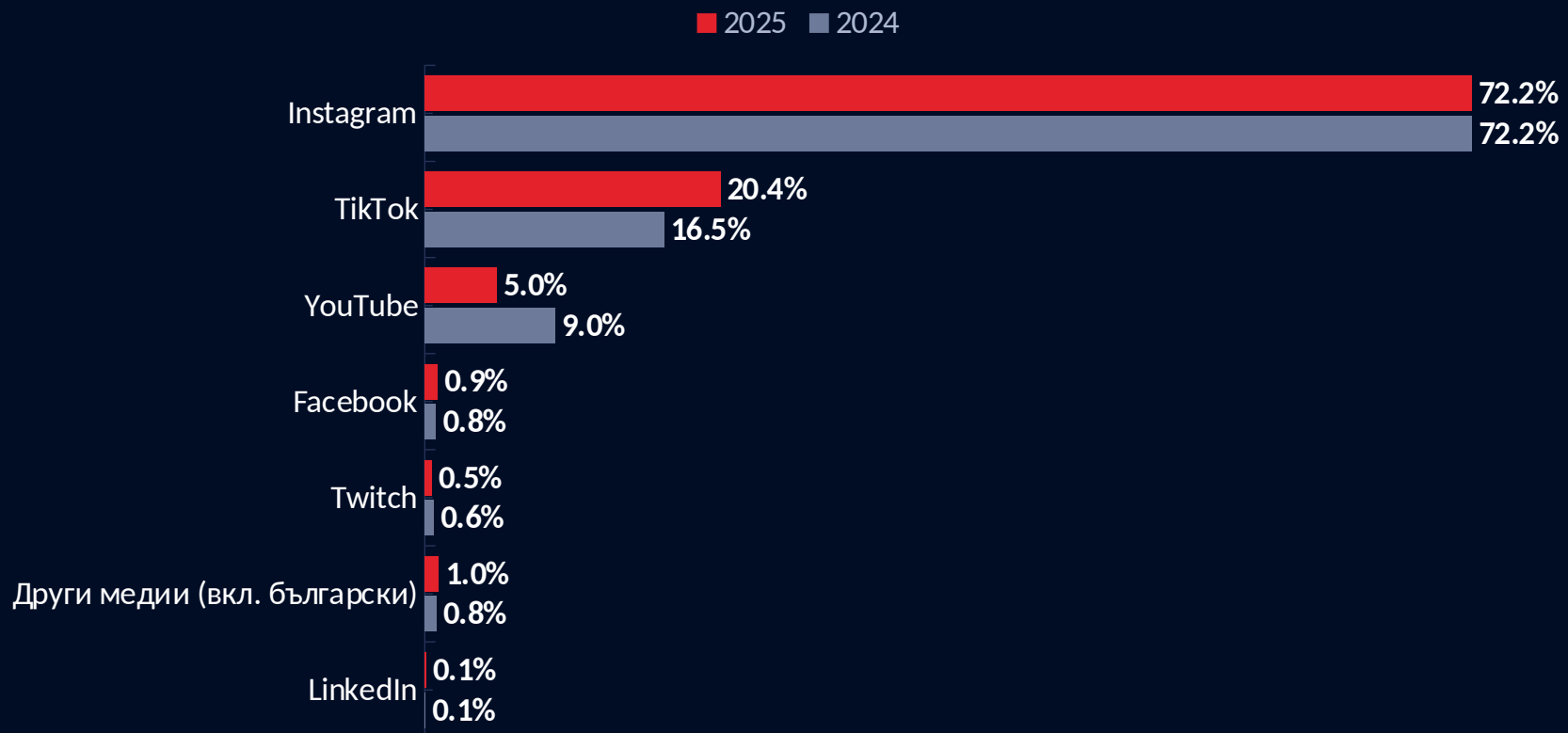
3.9%

от общия пазар на интернет реклама



Инвестиции в инфлуенсър маркетинг - по медии

Среден дял от бюджета за талант/инфлуенсър маркетинг · TikTok расте за сметка на YouTube



72.2%

Instagram остава основният канал

20.4%

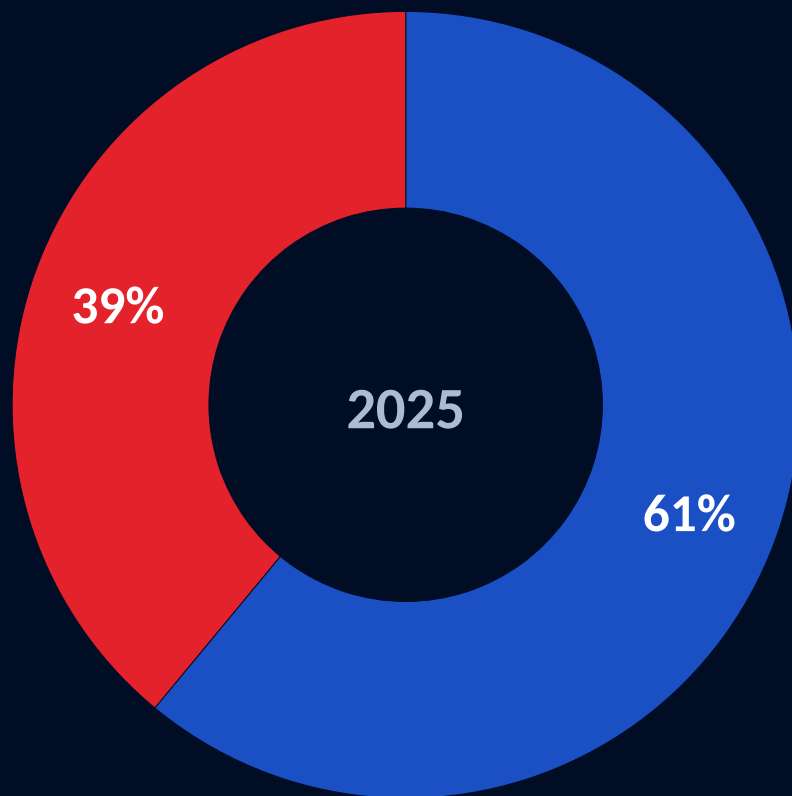
TikTok: +3.9 п.п. спрямо 2024

-4.0 п.п.

YouTube пада до 5.0%

Колко е пърформанс рекламата от общия бюджет?

Самооценка на участниците в проучването · данни на база 23 участници



61%

бранд (имиджова) реклама — изграждане на познаваемост, имидж и асоциации към марката, без изискване за незабавно действие

39%

пърформанс реклама — конкретно измеримо действие (продажба, lead, регистрация), с директен фокус върху резултата

Големият извод: всички видове онлайн реклама растат

138 или 180 млн. €?

Дали общият нетен обем е 138 милиона евро (нето) или 180, е трудно да се прецени.

Номер 4 канал в Европа и света – retail media, не влиза в проучването (нямаме Amazon, но имаме eMag, Glovo...)

Номер 5 – classifieds (обяви), също.

Пазарът е по-голям

Рекламният пазар в България е по-голям: В AdEx измерваме реклама, показана в България. Целият експортен бизнес — реклама в Румъния, Гърция, останалата част на Европа, САЩ и т.н. — НЕ Е част от AdEx Bulgaria.

Международните канали са силни

Google, Meta и TikTok продължават да се развиват и да печелят дял, но местният пазар също расте — със 7.5% през 2025.

Планираме поредица от допълнителни проучвания с членове и партньори. Участвайте и Вие!