

Визия

Да водим и насърчаваме растежа на интерактивната реклама и маркетинг в България чрез сътрудничество, образование и защита на интересите на бранша, създавайки благоприятна среда, която носи ползи за всички участници и води до икономически просперитет на страната.

Мисия

Нашата мисия е да насърчаваме растежа и развитието на дигиталната рекламна индустрия в България. Стремим се да бъдем обединяващ глас на нашите членове, осигурявайки защита на интересите им, данни за пазара и обучения. Ангажирани сме да насърчаваме най-добрите практики, стандарти и иновации, като по този начин създаваме култура на прозрачност, етика и отговорно използване на данни, инструменти и ресурси.

Ключови приоритети

- Насърчаване на **сътрудничеството и партньорствата**

Споделяне на идеи, добри практики и опит на локално, европейско и глобално ниво. Изграждане на силни връзки и партньорства между рекламодатели, издатели (медии), агенции, технологични компании и други ключови играчи в дигиталната екосистема. Работни срещи и формати:

- IAB Бизнес закуски
- IAB Будилник
- IAB Digital Drink
- Фокусирани проектни инициативи

- Осигуряване и развиване на **дигитална експертиза**

Организираме **обучения, сертификационна програма, водещи индустриални събития и други ресурси**, насочени към локални рекламодатели, издатели, агенции и технологични компании. Така помагаме на цялата екосистема – да имаме информирани и квалифицирани експерти, да оценяваме, отличаваме и популяризираме постиженията и успешните проекти.

- Мастъркласове, advanced мастъркласове
- Сертификационна програма DIMAQ
- IAB Будилник
- IAB Mixx Awards
- IAB Digital Day

- Разработване на **индустриални стандарти и гайдлайни/препоръки**

Имаме за ангажимент да установяваме индустриални стандарти, които осигуряват последователно и висококачествено потребителско изживяване; качествена, сигурна и ефективна (медийна) среда за рекламодателите; фокус върху специфичните предимства на локалните издатели.

- Етичен кодекс
- Ръководства/Документи/Наръчници за добри практики
- Бели книги

- Осигуряване на **пазарни данни**

Предоставяме на членовете и широката общественост достъп до проучвания и анализи за индустрията, като така помагаме на издатели, рекламодатели, агенции, технологични компании, комуникационната общност и институциите и да бъдат информирани за тенденциите и развитията в индустрията. Като част от инструментите в тази посока е и провеждането на съвместни проекти с други съсловни и професионални организации. Например, по подготовка и въвеждане на единна за целия пазар **дигитална метрика**, която да дава информация в реално време за поведението на потребителите, за рекламните инвестиции, за ключови тенденции и ефективността на дигиталната реклама.

- AdEx с максимална представителност
- Интернет прожектор
- Проект за нова метрика

- **Застъпничество** за индустрията

Активна работа с институции, политици, неправителствени организации с цел благоприятно законодателство и разпоредби и работа за справяне с предизвикателствата, които могат да възникнат. Участие в по-широки теми, намиращи отражение в обществото отвъд индустрията - медийна грамотност, модерация на социални мрежи, алгоритми, дигитална самоличност, сигурност и кибер сигурност, данни, електронно управление и т.н.

- **Подпомагане** на локалния бизнес

Подкрепа за локалния бизнес – издатели, агенции, технологични компании – съдействие за получаване достъп до нови пазари, клиенти и инвестиционни възможности.