

# IAB Bulgaria. Vision for growth.

May 2021



**iab.**  
bulgaria

## Mission

**To be the digital hub in the BG market and provide access to Talent, Best practices, Regulatory support, Increase in local business, More reliable data, International business development**

# Talent

- Education courses
  - Masterclass
  - Advanced MC
- Scholarships for the best students
- Certificates



# Best Practices

- Mixx awards
- Case studies
- Workshops
- Whitepaper, case analyses
- Ethical rules for publishers, agencies and advertisers



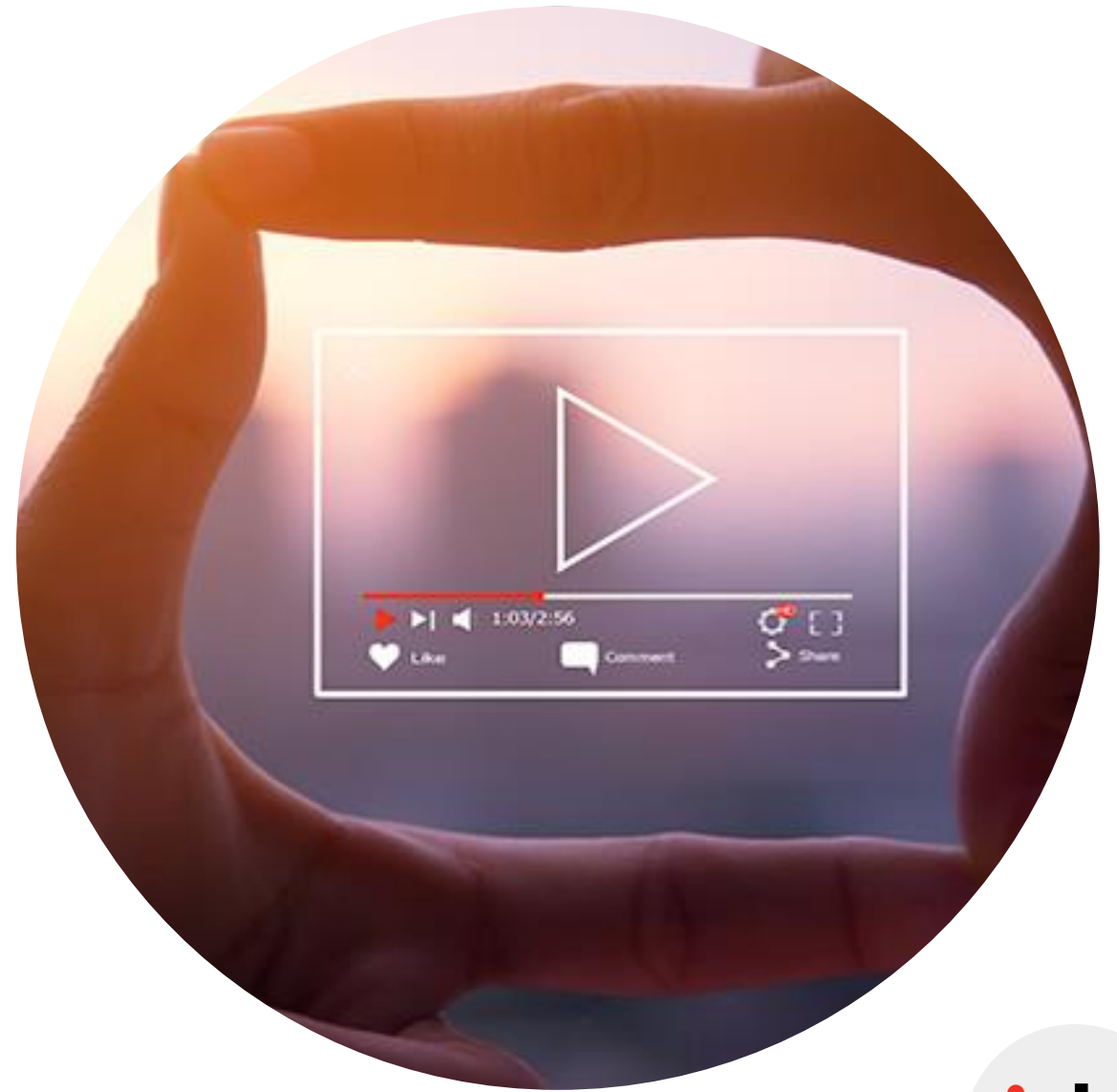
# Regulatory support

- IAB Europe
- Dialogue with government



## Increased local business

- For local publishers, participating in Adex 2019 on a pro rata basis to increase revenue with roughly 200% over the next 5 years to 100 mln BGN in 2024
- For agencies more revenue based on 1 and more international clients
- For advertisers digital marketing to have bigger share of budgets and better brand health metrics
- Longtail of digital first brands



## To introduce more reliable data on the market

- Publisher/ creators / influencer measurement
- Ad measurement
- Trend analyses



# International business development

- Join more international events
- Earn more international awards
- Have international jury
- Organize regional local gatherings
- Be part of the conversation in IAB Europe





# Нов модел на управление

## Приемственост в поста Председател на УС

### Проблем:

- Едногодишният период е кратък и не предоставя възможност за преследване на дългосрочни цели. Новият председател се нуждае от време, за да "влезе в обувките" на позицията си.

### Предложения:

- Увеличаване на мандата на УС на 2 г.
- Заедно с избора на Председател на УС се избира и Зам. Председател на УС
- След изтичане на 1-годишния мандат на Председателя, Зам. Председателят автоматично става Председател, а УС избира нов Зам. Председател от своите членове. Старият Председател остава член на УС. След изтичане на 2-годишния мандат на УС, ОС избира нов УС. Новият УС може:
  - да запази старият Зам. Председател като нов председател и да избере нов Зам. Председател или
  - Ако ОС не е избрало старият Председател и/или Зам. Председател като членове на УС, новият УС ще избере нови Председател и Зам. Председател.
- Засилване на оперативния екип на Изпълнителния директор.
- Изпълнителният директор да е постоянен член на Управителния съвет и да има право на 1 глас, като той не представлява квота тип медия, агенция или рекламодател, а е физическо лице и няма право да гласува на Общо събрание

# Advisory board

## Създаване на Advisory board

### Проблем:

- Разширяването на влиянието на IAB чрез създаване на допълнителен съвещателен комитет, в който влизат обществено известни личности, които подкрепят целите и мисията на IAB. По-скоро не са членове.

### Предложение:

- Няма ограничение в броя на лица, които влизат в новия орган. Избират се и се освобождават от УС. Лицата в Advisory board действат като посланици на IAB в обществото, дават съвети, осигуряват по-голяма представителност на IAB в обществото и т.н.

# Физически лица членове

## Създаване на квоти сред членовете и допускане на членове- физически лица

### Проблем:

- Понастоящем членове могат да бъдат само юридически лица. С разширяването на дигиталния бизнес все повече физически лица навлизат в екосистемата като инфлуенсъри, фрилансъри, малки бизнеси. Те са немалка част от онлайн бизнеса, а нямат представителство.

### Предложение:

- Допускане на членове физически лица. По-малък членски внос

# Въвеждане на квоти в УС

## Проблем:

- Понастоящем има непропорционално представителство в УС на различните типове членове. В момент рекламодателите изобщо не присъстват в УС, а миналия УС имаха един представител. С осигуряването на равно представителство ще осигурим всички гледни точки в УС на ИАБ.

## Предложение:

- Групиране на членовете по характеристики и създаване на квотен принцип в УС. Пример:
- Дигитални агенции – 3 члена в УС
- Медии – 3 члена в УС
- Тех. компании - 3 члена в УС
- Изпълнителният директор да участва като член на УС с право на глас като физическо лице не представляващо компания / медия, агенция, рекламодател/ и съответно без право на глас на ОС, тъй като не е член на IAB

# IAB Bulgaria. Powerful Digital Leadership.

