



КОМИСИЯ ЗА ЗАЩИТА НА ЛИЧНИТЕ ДАННИ

София 1592,
бул. „Проф. Цветан Лазаров“ 2
тел.: 02/915 35 15
факс: 02/915 35 25
e-mail: kzld@cpdp.bg
www.cdpd.bg

КОМИСИЯ ЗА ЗАЩИТА НА ЛИЧНИТЕ ДАННИ
Регистрационен индекс и дата

НДМСПО-01-125#3/26.04/18

ДО

Г-Н ХРИСТО ХРИСТОВ

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА УС

И

Г-Н НИКОЛАЙ КИСКИНОВ

СЕКРЕТАР ПО ПРАВНИТЕ ВЪПРОСИ

ИНТЕРАКТИВ АДВЪРТАЙЗИНГ БЮРО
БЪЛГАРИЯ

СОФИЯ

УЛ. „НАЙДЕН ГЕРОВ“ № 6, ЕТ. 4,

ОФИС 7

ОТНОСНО: Проект за Секторен кодекс за защита на личните данни в дигиталния сектор

УВАЖАЕМИ ГОСПОДИН ХРИСТОВ,

УВАЖАЕМИ ГОСПОДИН КИСКИНОВ,

В Комисията за защита на личните данни (КЗЛД) се получи Ваше писмо с вх. № НДМСПО-01-125/12.03.2018 г. от Христо Христов – Председател на УС и Николай Кискинов – Секретар по правните въпроси на Сдружение „Интерактив адвъртайзинг бюро България“ (ИАБ) във връзка с разработен от Сдружението проект на Секторен кодекс за защита на личните данни.

Проектът на Секторен кодекс е разработен във връзка с предстоящото прилагане на изискванията на Регламент (ЕС) 2016/679 след 25.05.2018 година и е част от инициативата на ИАБ за запознаване на членовете на Сдружението с новите изисквания за защита на личните данни, както и за въвеждане на мерки на секторно ниво за демонстриране на съответствието с новите изисквания.

Във връзка с предложения текст за Проект на Секторен кодекс за защита на личните данни в дигиталния сектор, бихме искали да Ви информираме следното:

Въвеждането на Кодекси за поведение с чл. 40 и 41 от Общия регламент за защита на данните, допринася за правилното прилагане на законодателството в областта на защитата на лични данни. Чрез тяхното разработване, одобрение и спазване, се вземат предвид специфичните характеристики на отделни сектори, свързани с обработването на лични данни. Особено полезни биха могли да бъдат за задоволяване на нуждите на микропредприятията, малките и средни предприятия, тъй като могат да им спестят ресурси. Кодексите за поведение не са задължителен механизъм.

Съгласно чл. 40, пар. 2 от Регламента с Кодексите за поведение се уточнява прилагането на законодателството, отчитайки специфични аспекти на обработването на лични данни, като:

- ☐ добросъвестното и прозрачно обработване;
- ☐ законните интереси, преследвани от администраторите в конкретни аспекти;
- ☐ събирането на лични данни;
- ☐ псевдонимизацията на лични данни;
- ☐ информирането на обществеността и на субектите на данни;
- ☐ упражняването на правата на субектите на данни;
- ☐ информирането и закрилата на децата и начина за получаване на съгласие от носещите родителска отговорност за детето;
- ☐ мерките и процедурите, свързани с въвеждането на подходящи технически и организационни мерки за защита, защита на данните на етапа на проектирането и по подразбиране, и мерките за осигуряване на сигурност на обработването;
- ☐ уведомяването на надзорния орган за нарушения на сигурността на личните данни и съобщаването за такива нарушения на сигурността на личните данни на субектите на данни;
- ☐ предаването на лични данни на трети държави или международни организации; и/или
- ☐ извънсъдебните производства и другите процедури за разрешаване на спорове между администраторите и субектите на данни по отношение на обработването, без да се засягат правата на субектите на данни на съдебна защита.

При въвеждането на Кодекс за поведение от една организация, тя има възможност да се консултира със съответните заинтересовани страни, дори със

субектите на данни. Получените в такъв вид консултации становища и мнения, могат да подпомогнат комплексното разработване на специфичния Кодекс за поведение. Това е начин в максимална степен да се отчете въздействието от обработването на лични данни.

Ползите от въвеждането на Кодекс за поведение се изразяват главно във възможността чрез тях да се доказва обработване на лични данни в съответствие със закона, т.е. спазване принципа за отчетност.

Използването на този механизъм, както от администраторите, така и от обработващите лични данни, демонстрира, че е рисковете при обработване на лични данни са идентифицирани, като е оценен техния произход, естеството, вероятност и тежест. Оценката на риска е единствения подход, чрез който може да се възприемат мерки за неговото смекчаване, намаляване или напълно преодоляване. От друга страна, спазването на одобрен Кодекс за поведение е средство за доказване на спазване на задълженията по отношение сигурността на личните данни.

Придържането към Кодекс за поведение създава пазарна ефективност и доверие, както между самите администратори и обработващи, така и за субектите на данни.

Одобрените Кодекси за поведение имат и една принципно нова функция. Когато включват подходящи клаузи, те могат да служат за доказателство, че придържащите се към тях организации осигуряват подходящи гаранции за прехвърлянето на данни в трети страни.

Съществено важно е, че надзорният орган може да оцени доколко администратор или обработващ се придържат към одобрен Кодекс на поведение например при преценката на размера на административното наказание. Спазването на Кодекса е смекчаващ фактор, а несъответствието – утежняващ фактор в това отношение.

Предоставеният на вниманието на КЗЛД проект е от категорията на т.нар. секторни Кодекси на поведение. Видно от съдържанието, с него са съобразени специфичните дейности за дигиталната сфера. Разработени са подробно и задълбочено изискуемите, съгласно чл. 40, пар. 2 от Регламента, основни въпроси. Приложени са съответните бланки, които до голяма степен стандартизират и улесняват изпълнението на задълженията на членовете на Сдружението в ролята им на администратори и/или обработващи лични данни.

В заключение, КЗЛД изразява следните бележки и препоръки:

1. КЗЛД счита за неудачно използването на понятие „общо съгласие“ (чл. 3, ал. 3 от проекта), доколкото съгласието по смисъла на легалната дефиниция в чл. 4, т. 11) от Регламент (ЕС) 2016/679 винаги трябва да е конкретно.

2. Относно Приложение № 6 – *Примерни договорни клаузи в договорите на администратор и обработващ лични данни*, следва да се отчита фактът, че задълженията на страните са изрично определени в чл. 28 от Регламента, съответно договорните клаузи не мога да променят или отменят тези ангажименти. Няма пречка обаче, договорите между администратор и обработващ лични данни да препращат освен към Регламента и към Кодекса на поведение.

3. КЗЛД счита, че изчерпателно разработените раздели от съдържанието на проекта на Секторния кодекс трябва да следват поредността на Общия регламент. Този подход ще допринесе за още по-добра логическата издържаност и свързаност на иначе доста задълбочено разработените текстове.

4. В продължение на предишния коментар, текстовете относно задължението за предоставяне на информация на субектите на данните са разпръснати на няколко места в Кодекса. В тази връзка би могъл да се обмисли по-систематизиран и фокусиран начин за регламентиране на този важен ангажимент на администраторите.

5. В проекта на Кодекс за поведение не е определен орган, различен от КЗЛД, който да осъществява наблюдение за неговото спазване по реда на чл. 41 от Общия регламент. Безспорно, това не е задължителен елемент, следователно е въпрос на преценка на съответния сектор, при която се отчита наличието на административен капацитет и ефективни механизми за наблюдение. Независимо от горното, без ИАБ България да се ангажира с ролята на наблюдаващ орган по смисъла на 41 от Общия регламент, би било удачно да се предвидят вътрешни механизми за:

- отговаряне на запитвания и разясняване на членовете и на гражданите на разпоредбите на Кодекса за поведение;

- поддържане на актуален публичен регистър на дружествата от сектора, които са се присъединили към Кодекса за поведение, с оглед предотвратяване на злоупотреби;

- получаване на евентуални сигнали от субекти на данните и препращането им при необходимост на КЗЛД.

С оглед на горното, ИАБ следва да внесе за одобрение Предложението за Секторен кодекс за защита на личните данни в дигиталния сектор по реда на чл. 40, ал. 2 и 5 от Общия регламент за защита на данните след 25 май 2018 г.

ПРЕДСЕДАТЕЛ:

ВЕНЦИСЛАВ КАРАДЖОВ



